**政治传播研究**

课程要求：

受到肺炎疫情的影响，本课程将延期，在开学后选择时间补课。在开学之前，大家可以做如下工作：

1. 围绕每一周的阅读文献进行阅读。

2. 先自行分组，3-5人一组，每小组确定一个和政治传播相关的研究选题，并开始搜集文献和经验材料，期中和期末进行汇报。

课程大纲：

第一周 政治与媒介：概念与理论

主讲内容：媒介化、中介化等概念梳理；媒介化的理论

阅读材料：

唐士哲（2014）。“重构媒介?‘中介’与‘媒介化’概念爬梳”。《新闻学研究》。121期，1-39页。

黄旦（2016）。“报纸革命：1903年的《苏报》——媒介化政治的视角”。《新闻与传播研究》，6期。

第二周 民主与公共领域：脉络、批评与回应 （一）

主讲内容：民主理论；哈贝马斯的公共领域理论及其批评

阅读材料：

Nancy Fraser.(1990). Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. Social Text, No. 25/26, pp. 56-80.

第三周 民主与公共领域：脉络、批评与回应 （二）

主讲内容：哈贝马斯的公共领域与互联网；互联网与多元公众模式；跨国公共领域

阅读材料：

杨国斌（2009）。“悲情与戏谑：网络事件中的情感动员”。《传播与社会学刊》，第9

期，39-66页。

林宇玲（2014）。“网路与公共领域：从审议模式转向多元公众模式”。《新闻学研究》，第118期，55-85页。

第四周 情感、国家与公共领域

主讲内容：情感政治的理论脉络；情感与国家；情感与公共表达

阅读材料：

克劳斯：《公民的激情》，谭安奎译，译林出版社，2015年，导论、第一章，1—53页。

林郁沁：《施剑翘复仇案》，江苏人民出版社，2011年，导言部分。

第五周 媒介与社会冲突的传播

主讲内容：社会运动与社会抗争理论；媒介化与社会抗争

阅读材料：

黄煜，[曾繁旭](https://www.baidu.com/s?wd=%E6%9B%BE%E7%B9%81%E6%97%AD&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YLPhD1nW64mW6kmWf3uAN-0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EPjbznHmkn1nzP103PjmzPWbz)（2011年）。“从以邻为壑到政策倡导：媒体与社会抗争的互激模式”，[《新闻学研究》](https://www.baidu.com/s?wd=%E3%80%8A%E6%96%B0%E9%97%BB%E5%AD%A6%E7%A0%94%E7%A9%B6%E3%80%8B&tn=44039180_cpr&fenlei=mv6quAkxTZn0IZRqIHckPjm4nH00T1YLPhD1nW64mW6kmWf3uAN-0ZwV5Hcvrjm3rH6sPfKWUMw85HfYnjn4nH6sgvPsT6KdThsqpZwYTjCEQLGCpyw9Uz4Bmy-bIi4WUvYETgN-TLwGUv3EPjbznHmkn1nzP103PjmzPWbz)，总第109期。

夏倩芳，袁光锋（2014）。“国家”的分化、控制网络与冲突性议题传播的机会结构。《开放时代》，第1期。

林芬，赵鼎新（2008）。“霸权文化缺失下的中国新闻和社会运动”。《传播与社会学刊》，总第6期，93-119页。

第六周 网络民族主义

主讲内容：民族主义与意识形态；网络民族主义与当代中国；民粹主义

阅读材料：

本尼迪克特·安德森：《想象的共同体：民族主义的起源于散布》，吴叡人译，上海：上海人民出版社，2005年。

安东尼·史密斯：《民族主义：理论、意识形态、历史》，叶江译，上海：上海世纪出版集团，2011年。

叶江：《当代西方的两种民族理论——兼评安东尼·史密斯的民族(nation)理论》，《中国社会科学》, 2002年，第1期。

第七周 选题汇报

主讲内容：学生分组；每组确定选题，完成选题报告；选题报告要求：研究背景、

理论框架、研究问题、研究方法。

第八周 互联网与社会抗争

主讲内容：互联网抗争

阅读材料：

黄荣贵（2010）。《互联网与抗争行动：理论模型、中国经验及研究进展》。《社会》，第2期。

第九周 媒介事件与新媒介事件

主讲内容：媒介事件的界定与意义；新媒介时代的“媒介事件”

阅读材料：

丹尼尔•戴扬，伊莱休•卡茨（2000）。《媒介事件》（麻争旗译）。北京广播学院出版社。

第十周 网络中的公众：从“街头观看”到“网络围观”

主讲内容：网络如何改变了公众的“围观”；公众政治认同；公众的权利

阅读材料：

胡泳（2008）。《众声喧哗：网络时代个人表达和公共讨论》。南宁：广西师范大

学出版社。

第十一周 新党媒模式与数字宣传的因应

主讲内容：媒介融合与党媒转型；党媒的宣传调适；舆论引导及其效应

阅读材料：

李艳红、龙强（2017）。“新媒体语境下党媒的传播调适与‘文化领导权’重建：对 〈人民日报〉微博的研究（2012-2014）”。《传播与社会学刊》，第39期，第157-187页。

第十二周 网络舆情治理

主讲内容：舆情与民意，舆情治理，电子政务

阅读材料：

胡泳、陈秋心：《舆情：本土概念与本土实践》，《传播与社会学刊》，2017年第40期。

魏宏晋：《民意与舆论：解构与反思》，台北：台湾商务印书馆股份有限公司，2008年，第二、三章。（可通过图书馆电子资源库“读秀”进行阅读、下载）

第十三周 跨国政治传播与互联网

主讲内容：政治议题的全球—本土化；西方语境中的中国政治；中国形象的国际

传播策略；国际网络空间新秩序；信息时代的国家网络安全；权力博弈与网络秩序

阅读材料：

安德鲁·查德威克：《互联网政治学》，​华夏出版社，​2010年。

第十四周 学生选题汇报

第十五周 学生汇报与课程结课