


# 中国新闻奖参评作品推荐表

<b>作品标题</b>	“七虎”竞南通	<b>参评项目</b>	典型报道（报纸）
		<b>体裁</b>	通讯
		<b>语种</b>	中文
<b>作者 (主创人员)</b>	段羨菊、杨丁淼	<b>编辑</b>	谢锐佳、黄海波、张美霞
<b>原创单位</b>	新华社	<b>刊播单位</b>	新华每日电讯
<b>刊播版面 (名称和版次)</b>	《新华关注·调查观察》电讯五版	<b>发布日期</b>	2022-12-19
<b>字数/时长</b>	6634 字		
<b>采编过程 (作品简介)</b>	<p>这是一篇敏锐领悟、生动体现“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”精神的典型报道，文气流畅，结构严谨，融合描述与分析，成功原创塑造出你追我赶、朝气蓬勃的区域经济发展“南通七虎”典型形象。作品激发了高质量发展的精气神和信心，折射出长三角一体化发展国家战略带来的喜人变化。“文章立意高，格局大，标题中一‘竞’字，切中要害、先声夺人，让人眼前一亮、过目不忘。”《南通日报》老报人梁玉飞撰文评论。</p> <p>“郡县治，天下安。”我国的主要土地、主要农业人口和许多制造业、就业机会分布在县、市、区。南通，万里长江和浩瀚黄海交汇之地，因张謇办实业、公益被吴良镛教授称为“近代中国第一城”。2022年下半年，疫情散发和经济下行压力之下，记者在南通调研中强烈感受到，这里看不到政府“躺平”现象，也没有听到不作为、慢作为的反映，七个县、市、区负重而行、竞相发展，如同奋勇争先、斗志昂扬的七只“小老虎”，于是确定深入调研。</p> <p>记者在准备阶段翻阅志书、年鉴等海量资料；调研阶段三进南通，深入各类企业、项目现场，对话地方主官、企业家、创业者和产业工人，获得大量鲜活的故事、细节；在写作阶段，深入开展比较研究，讲究谋篇布局，反复打磨修改20余篇。</p>		
<b>社会效果</b>	<p>作品因“引起强烈反响”，经过社会投票、专家评审，被评为“2022年度南通十大新闻”之一。《南通日报》连续刊发《奋斗路上，我们保持奔跑姿态》《“虎”踞江海涌大潮》《竞字当头，干起来闯起来》等评论、追踪报道。受作品启发，南通市委、市政府对七个县、市、区项目建设开展考评时设立“龙虎榜”。有的基层干部说：“‘七虎’竞争助推了南通的高质量发展，读来令人倍感振奋。”有的企业家说：“读了《‘七虎’竞南通》，印象最深的一句话就是——我们要全力向前跑。”</p> <p>从苏州到徐州乃至江苏多地，作品起到启发、借鉴作用。《新华日报》援引作品提出的“南通七虎”概念，刊发了《南通：春潮激荡，“群虎”齐跃撼江海》等多篇报道；《新华日报》打造的自媒体官微“北京西路瞭望”刊发《七虎争雄，南通冲出“最强矩阵”》等深度观察。浙江省衢州市开化县的基层部门联合召开“七虎”竞南通头脑风暴讨论会。</p> <p>作品产生“出圈”效应，被人民日报客户端、澎湃新闻、学习强国等众多平台、媒体大量转载，新华社客户端总阅读量超410万次。作品在国内不少地方得到好评，在江苏激发共鸣，在南通引起强烈反响，成为点燃地方奋斗激情、提振“拼经济”信心的样本式作品。</p>		
<b>初评评语 (推荐理由)</b>	<p>《“七虎”竞南通》是集新闻通讯与调研报告于一体的典型报道。记者深入南通七个县、市、区，践行“四力”，调研扎实，生动地将南通七个县、市、区比喻为“七虎”，通过详实的资料和数据，呈现“你追我赶、锐意进取”的地方发展生机。作品总结推动经济发展的三条经验，为各地发挥区域特色、实现高质量发展提供思路和启示。</p>		
		签名：  (盖单位公章)	2023年 月 日